

Responsable Marketing et Communication H/F

Leasecom, filiale de Fintake group créée en 1984, est une société dédiée au financement des ventes d'équipements destinés aux professionnels. Le groupe compte 220 collaborateurs répartis sur 9 sites en France.

Nous sommes un des acteurs majeurs indépendants du marché du financement d'actifs professionnels.

Nous accompagnons nos Partenaires et clients dans le financement de leurs ventes d'équipements et de solutions (distributeurs/revendeurs de matériel bureautique, informatique, télécom, sécurité, médical, équipement du commerce - distribution, etc..) auprès de leur clients.

Nous sommes à la recherche de nouveaux collaborateurs/trices ayant envie de s'investir dans une société en fort développement.

Dans le cadre de la réorganisation de la Direction Commerciale - Marketing et dans un contexte de convergence des outils, nous créons un poste de Responsable Marketing et Communication H/F **en CDI basé au sein de notre siège social Paris 15^{ème}**.

En ce sens :

Vous élaborez et proposez à la Direction Commerciale et Générale la stratégie marketing pour chacun des canaux de distribution (réseau indirect, direct, loueur, activité du CTR).

Vous pilotez, animez, coordonnez et contrôlez avec l'équipe Marketing les différents plans d'action.

Vous concevez la stratégie de communication.

Vos missions :

Stratégie marketing

Déterminer les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place après analyse et évaluation des composantes du marché

Management & marketing opérationnel/digital (actions offline ou online)

Animer, coordonner et contrôler les différents plans d'actions proposés par les équipes marketing opérationnel/digital

Elaborer et suivre au quotidien la stratégie Digitale

Stratégie de communication institutionnelle & Externalisation

Concevoir la stratégie de communication omnicanale et cross-canal

Etablir et animer la stratégie de contenu externe et interne

Pilotage du budget Marketing & communication

Elaboration et suivi du budget (validation des factures et suivi de la cohérence des dépenses pour l'ensemble des actions du service)

Votre profil :

Vous êtes de formation supérieure, école de commerce / communication ou universitaire, master en marketing, communication, marketing management, stratégies commerciales.

Vous maîtrisez parfaitement le pack office (Word, Excel, PowerPoint), la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign...) et le CMS WordPress. Vous avez une bonne maîtrise de la chaîne graphique des supports de communication (de la création à l'impression), une connaissance et un goût affirmé pour les outils et dispositifs digitaux et sociaux (marketing automation, tchat, réseaux sociaux, ...).

Vous êtes à l'écoute, innovant (e), organisé(e) rigoureux (se), méthodique, autonome et persévérant (e). Vous avez une excellente expression écrite et orale, une bonne capacité d'analyse et la volonté de conduire le changement.

Vous possédez minimum 5 ans d'expérience en tant que Responsable Marketing et avez des compétences managériales d'encadrement d'équipes.

Vous vous reconnaissez dans cette annonce ?

Alors n'attendez plus, envoyez-nous dès à présent votre candidature à :

recrutement@leasecom.fr